

REGULAMIN

„Konkurs Targowy Grupy SBS 2025”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs Targowy Grupy SBS 2025” i jest zwany dalej „konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości), dalej jako SBS.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas Targów Grupy SBS, które odbędą się na terenie Hotel500, Smolice 1B Stryków, Polska (zwanymi dalej „targami”), w dniach 13-14.05.2025 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu (zwanym dalej „uczestnikiem”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która spełni warunki udziału w konkursie. W konkursie nie może wziąć udziału pracownik SBS. W przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, uprawnioną do uczestnictwa w konkursie może być osoba fizyczna upoważniona do działania w imieniu i na rzecz tego podmiotu.
2. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny.
3. Uczestnictwa w konkursie oraz praw z nim związanych, w tym prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby czy podmioty.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Aby wziąć udział w konkursie, należy kumulatywnie spełnić następujące warunki:

- A. Spełnić warunki uczestnictwa zamieszczone w § 2 niniejszego regulaminu.
- B. Zarejestrować się na stronie www.grupa-sbs.pl/targi/zarejestruj-sie-na-targi i przyjechać na Targi Grupy SBS w dniach 13-14.05.2025 r.
- C. Posiadać kupon Konkursu Targowego, otrzymany od pracownika Hurtowni Grupy SBS lub pracownika SBS.
- D. Stworzyć hasło reklamowe, o którym mowa w kuponie konkursowym Targów Grupy SBS oraz wpisać je w wyznaczonym miejscu.
- E. Podać dane osobowe, o których mowa w kuponie.

- F. Zapoznać się z niniejszym regulaminem konkursu dostępnym na stoisku SBS lub na stronie internetowej www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne i zaakceptować go poprzez zaznaczenie w odpowiednim miejscu kuponu.
- G. Wyrazić zgodę (poprzez zaznaczenie w odpowiednim miejscu kuponu) na przetwarzanie danych osobowych przez SBS w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, przyznania i wydania nagród oraz w celach związanych z ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym.
- H. Być obecnym podczas rozdania nagród, które będzie ogłaszane na stoisku SBS (stoisko nr. 1).
- I. Organizator zastrzega, że powiadomienie uczestników o nagrodzie nastąpi wyłącznie w formie ogłoszenia podczas rozdania nagród i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
- J. W przypadku nieodebrania nagrody (nieobecności uczestnika) podczas ogłoszenia wyników konkursu, uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 4 NAGRODY

- 1. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
- 2. Nagrody otrzymają ci uczestnicy, którzy spełnią zasady uczestnictwa zamieszczone w § 3 niniejszego regulaminu oraz wymyślą najciekawsze hasła reklamowe.
- 3. O przyznaniu nagrody konkretnemu użytkownikowi decyduje jury, w którego skład wchodzi Grzegorz Zuchmański oraz dwaj wyznaczeni przez niego pracownicy SBS sp. z o.o.
- 4. Powyższe osoby stanowią komisję konkursową, która decyduje zarówno o przyznaniu nagród, jak i rozpatruje wszelkie ewentualne reklamacje związane z konkursem oraz wyjaśnia wątpliwości związane z konkursem.

§ 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości).
- 2. Dane podane przez uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, przyznania i wydania nagród, a także przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Zgoda na przetwarzanie danych w tym celu zostać odwołana w każdym czasie, jednak w takim wypadku dalszy udział w konkursie nie będzie możliwy.
- 3. Szczegółowa informacja dotycząca przetwarzania przez SBS danych osobowych w związku z udziałem w konkursie została przekazana w odrębnym dokumencie, który stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego regulaminu i jest jego integralną częścią.

§ 6 REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@grupa-sbs.pl lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby organizatora (SBS sp. z o.o., ul. Aleksandrowska 67/93, 91-205 Łódź) przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Tytuł wiadomości elektronicznej dotyczącej reklamacji powinien brzmieć następująco: REKLAMACJA – Konkurs Targowy 2025. Identyczny dopisek powinien znajdować się na kopercie, w której wysyłany będzie list polecony.
3. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1 decyduje data nadania reklamacji placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe.
4. Reklamacje wpływające po terminie wskazanym w punkcie 1 nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności te umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia powyższych punktów, będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie się warunków uczestnictwa przez uczestników w konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od momentu poinformowania o zmianie przez ogłoszenie tego faktu na stoisku Grupy SBS (stoisko nr. 1)
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy uczestnicy spełniają warunki określone w regulaminie. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
3. Odmowa uczestnika wyklucza go z konkursu, o ile wątpliwości organizatora są uzasadnione.
4. Pełna treść regulaminu dostępna jest podczas trwania Targów Grupy SBS (13-14.05.2025 r.) na stoisku Grupy SBS lub na stronie internetowej: www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne.

Załączniki:

1. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie.

Załącznik nr. 1 do REGULAMINU „Konkurs Targowy Grupy SBS 2025”

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości), dalej jako Administrator.

Kontakt z Administratorem:

- listownie na adres wskazany powyżej,
- na adres poczty elektronicznej: marketing@grupa-sbs.pl
- telefonicznie: +48 42 663 54 00

Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane w siedzibie Administratora lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.

2. Cele przetwarzania danych osobowych uczestnika oraz podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:

- wykonywania czynności marketingowych w zakresie oferowania produktów i usług własnych Administratora, w tym obejmujących określenia preferencji i potrzeb uczestnika jak również w celu umożliwienia przedstawienia stosownej oferty w oparciu o tak określone preferencje i potrzeby uczestnika (informowanie o możliwości i warunkach uczestnictwa w Konkursie Targowym);
- realizacji umowy na uczestnictwo w Konkursie Targowym;
- rozpatrywania ewentualnych reklamacji uczestnika;
- dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
- analizy aktywności uczestników oraz jej dokumentacji w celach statystycznych i archiwalnych.

Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest zgoda udzielona na ich przetwarzanie jak również niezbędność przetwarzania danych osobowych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.

3. Kategorie przetwarzanych danych

W celach wskazanych w pkt 2 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe: dane identyfikacyjne (takie jak imię i nazwisko, firma prowadzonej działalności gospodarczej, numery rejestrowe, w szczególności NIP), dane teleadresowe i kontaktowe (w tym adres siedziby, adres e-mail, numer telefonu, numer faksu, firma pracodawcy, zajmowane stanowisko lub pełniona funkcja), dane teleinformatyczne, dane finansowe, rating firmy, dane dotyczące zawieranych umów i przedstawianych ofert (w tym warunki i dane finansowe związane z umową, data zawarcia umowy).

4. Okres przechowywania danych osobowych uczestnika

Dane osobowe będą przetwarzane w okresie wykonywania umowy zawartej z uczestnikiem lub z podmiotem, reprezentowanym przez uczestnika, a także w celach archiwalnych - przez okres przedawnienia roszczeń z tej umowy. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych zależnie od tego, która z powyższych okoliczności wystąpi wcześniej.

5. Odbiorcy danych osobowych uczestnika

W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe uczestnika mogą być przekazywane:

- podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy organizacji konkursu.
- dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
- innym przedsiębiorcom korzystającym z usług Administratora i zainteresowanym podjęciem z uczestnikiem współpracy gospodarczej.

6. Prawa uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,

- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
- g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.

W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

7. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy lub świadczenia usług przez Administratora. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.