

# **REGULAMIN**

## **„Konkurs Targowy Grupy SBS 2026”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs Targowy Grupy SBS 2026” i jest zwany dalej „konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości), dalej jako SBS.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas Targów Grupy SBS, które odbędą się na terenie Hotel500, Smolice 1B Stryków, Polska (zwanymi dalej „targami”), w dniach 12-13.05.2026 r.

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem konkursu (zwanym dalej „uczestnikiem”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która spełni warunki udziału w konkursie. W konkursie nie może wziąć udziału pracownik SBS. W przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, uprawnioną do uczestnictwa w konkursie może być osoba fizyczna upoważniona do działania w imieniu i na rzecz tego podmiotu.
2. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny.
3. Uczestnictwa w konkursie oraz praw z nim związanych, w tym prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby czy podmioty.

### **§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

Aby wziąć udział w konkursie, należy kumulatywnie spełnić następujące warunki:

- A. Spełnić warunki uczestnictwa zamieszczone w § 2 niniejszego regulaminu.
- B. Zarejestrować się na stronie [www.grupa-sbs.pl/targi/zarejestruj-sie-na-targi](http://www.grupa-sbs.pl/targi/zarejestruj-sie-na-targi) i przyjechać na Targi Grupy SBS w dniach 12-13.05.2026 r.
- C. Posiadać kupon Konkursu Targowego, otrzymany od pracownika Hurtowni Grupy SBS lub pracownika SBS.
- D. Stworzyć hasło reklamowe, o którym mowa w kuponie konkursowym Targów Grupy SBS oraz wpisać je w wyznaczonym miejscu.
- E. Podać dane osobowe, o których mowa w kuponie.

- F. Zapoznać się z niniejszym regulaminem konkursu dostępnym na stoisku SBS lub na stronie internetowej [www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne](http://www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne) i zaakceptować go poprzez zaznaczenie w odpowiednim miejscu kuponu.
- G. Wyrazić zgodę (poprzez zaznaczenie w odpowiednim miejscu kuponu) na przetwarzanie danych osobowych przez SBS w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, przyznania i wydania nagród oraz w celach związanych z ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym.
- H. Być obecnym podczas rozdania nagród, które będzie ogłaszane na stoisku SBS (stoisko nr. 1).
- I. Organizator zastrzega, że powiadomienie uczestników o nagrodzie nastąpi wyłącznie w formie ogłoszenia podczas rozdania nagród i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
- J. W przypadku nieodebrania nagrody (nieobecności uczestnika) podczas ogłoszenia wyników konkursu, uczestnik traci prawo do nagrody.

#### **§ 4 NAGRODY**

1. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
2. Nagrody otrzymają ci uczestnicy, którzy spełnią zasady uczestnictwa zamieszczone w § 3 niniejszego regulaminu oraz wymyślą najciekawsze hasła reklamowe.
3. O przyznaniu nagrody konkretnemu użytkownikowi decyduje jury, w którego skład wchodzi Grzegorz Zuchmański oraz dwaj wyznaczeni przez niego pracownicy SBS sp. z o.o.
4. Powyższe osoby stanowią komisję konkursową, która decyduje zarówno o przyznaniu nagród, jak i rozpatruje wszelkie ewentualne reklamacje związane z konkursem oraz wyjaśnia wątpliwości związane z konkursem.

#### **§ 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości).
2. Dane podane przez uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, przyznania i wydania nagród, a także przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Zgoda na przetwarzanie danych w tym celu zostać odwołana w każdym czasie, jednak w takim wypadku dalszy udział w konkursie nie będzie możliwy.
3. Szczegółowa informacja dotycząca przetwarzania przez SBS danych osobowych w związku z udziałem w konkursie została przekazana w odrębnym dokumencie, który stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego regulaminu i jest jego integralną częścią.

## § 6 REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@grupa-sbs.pl](mailto:marketing@grupa-sbs.pl) lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby organizatora (SBS sp. z o.o., ul. Aleksandrowska 67/93, 91-205 Łódź) przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Tytuł wiadomości elektronicznej dotyczącej reklamacji powinien brzmieć następująco: REKLAMACJA – Konkurs Targowy 2026. Identyczny dopisek powinien znajdować się na kopercie, w której wysyłany będzie list polecony.
3. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1 decyduje data nadania reklamacji placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe.
4. Reklamacje wpływające po terminie wskazanym w punkcie 1 nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności te umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia powyższych punktów, będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie się warunków uczestnictwa przez uczestników w konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od momentu poinformowania o zmianie przez ogłoszenie tego faktu na stoisku Grupy SBS (stoisko nr. 1)
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy uczestnicy spełniają warunki określone w regulaminie. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
3. Odmowa uczestnika wyklucza go z konkursu, o ile wątpliwości organizatora są uzasadnione.
4. Pełna treść regulaminu dostępna jest podczas trwania Targów Grupy SBS (12-13.05.2026 r.) na stoisku Grupy SBS lub na stronie internetowej: [www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne](http://www.grupa-sbs.pl/do-pobrania/inne).

### Załączniki:

1. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie.

## **Załącznik nr. 1 do REGULAMINU „Konkurs Targowy Grupy SBS 2026”**

**Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie.**

### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych jest SBS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandrowskiej 67/93, 91-205 Łódź, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 000091967, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 725-182-69-59, REGON 472950776, kapitał zakładowy 2 404 000,00 zł (wpłacony w całości), dalej jako Administrator.

Kontakt z Administratorem:

- listownie na adres wskazany powyżej,
- na adres poczty elektronicznej: [marketing@grupa-sbs.pl](mailto:marketing@grupa-sbs.pl)
- telefonicznie: +48 42 663 54 00

Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane w siedzibie Administratora lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.

### **2. Cele przetwarzania danych osobowych uczestnika oraz podstawa prawna przetwarzania**

Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:

- wykonywania czynności marketingowych w zakresie oferowania produktów i usług własnych Administratora, w tym obejmujących określenia preferencji i potrzeb uczestnika jak również w celu umożliwienia przedstawienia stosownej oferty w oparciu o tak określone preferencje i potrzeby uczestnika (informowanie o możliwości i warunkach uczestnictwa w Konkursie Targowym);
- realizacji umowy na uczestnictwo w Konkursie Targowym;
- rozpatrywania ewentualnych reklamacji uczestnika;
- dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
- analizy aktywności uczestników oraz jej dokumentacji w celach statystycznych i archiwalnych.

Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest zgoda udzielona na ich przetwarzanie jak również niezbędność przetwarzania danych osobowych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.

### **3. Kategorie przetwarzanych danych**

W celach wskazanych w pkt 2 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe: dane identyfikacyjne (takie jak imię i nazwisko, firma prowadzonej działalności gospodarczej, numery rejestrowe, w szczególności NIP), dane teleadresowe i kontaktowe (w tym adres siedziby, adres e-mail, numer telefonu, numer faksu, firma pracodawcy, zajmowane stanowisko lub pełniona funkcja), dane teleinformatyczne, dane finansowe, rating firmy, dane dotyczące zawieranych umów i przedstawianych ofert (w tym warunki i dane finansowe związane z umową, data zawarcia umowy).

### **4. Okres przechowywania danych osobowych uczestnika**

Dane osobowe będą przetwarzane w okresie wykonywania umowy zawartej z uczestnikiem lub z podmiotem, reprezentowanym przez uczestnika, a także w celach archiwalnych - przez okres przedawnienia roszczeń z tej umowy. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych zależnie od tego, która z powyższych okoliczności wystąpi wcześniej.

### **5. Odbiorcy danych osobowych uczestnika**

W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe uczestnika mogą być przekazywane:

- podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy organizacji konkursu.
- dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
- innym przedsiębiorcom korzystającym z usług Administratora i zainteresowanym podjęciem z uczestnikiem współpracy gospodarczej.

### **6. Prawa uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,

- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
- g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.

W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

#### **7. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **8. Obowiązek podania danych**

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy lub świadczenia usług przez Administratora. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.