

# Logotypy marek domowych grupy SBS – KELLER

## Kolorystyka, minimalne i optymalne pole ochronne, pozycjonowanie logotypu

Kolorystyka uzupełniająca  
GRADIENT CMYK  
symulacja srebra  
kąąt gradientu 70°

Kolorystyka podstawowa logotypu (priorytetowa), otoczona minimalnym polem ochronnym



Kolorystyka podstawowa



PANTONE  
648



Kolorystyka uzupełniająca



PANTONE  
PROCESS  
BLACK



PANTONE  
877



Kolorystyka odwrócona (negatywowa) logotypu, otoczona minimalnym polem ochronnym



Kolorystyka uzupełniająca (czarno-biała)  
wersja pozytywna



wersja negatywna



### Konstrukcja minimalnego i optymalnego pola ochronnego

Szarymi liniami oznaczono konstrukcję pola ochronnego

A = wysokość liter; B = wysokość liter pomniejszona o grubość linii tworzącej literę



Kolorystyka uzupełniająca ozdobna (symulacja srebra)  
wersja pozytywna



wersja negatywna



**Pole ochronne** to pusty, wolny od jakichkolwiek elementów graficznych, obszar otaczający logotyp. Ma on zapewnić mu dobrą czytelność i powinien być konsekwentnie stosowany w elementach identyfikacji firmy. **Minimalne, albo podstawowe** pole ochronne stosuje się tam, gdzie nie można zastosować optymalnego (większego) pola ochronnego. Inaczej mówiąc, na tych nośnikach, na których jest deficyt miejsca: kasetony, wąskie pylony, wizytówki, stopki adresowe, małe reklamy, czy artykuły zawierające dużą ilość informacji, a mające ograniczoną wielkość. Optymalną czytelność logotypu zapewnia **optymalne pole ochronne**, które powinno być stosowane szczególnie na większych obszarach eksploatacji (np. papier firmowy, całostronicowa reklama prasowa, plansza reklamowa, prezentacja logotypu w różnych mediach), gdzie jest mniejsza ilość informacji i więcej wolnej przestrzeni do dyspozycji.

Pozycjonowanie logo na dużych obszarach eksploatacji  
(w optymalnym polu ochronnym)



Pozycjonowanie logo na ograniczonych obszarach eksploatacji  
(w minimalnym polu ochronnym)

