

Logotypy marek domowych grupy SBS – NANOPANEL

Kolorystyka, minimalne i optymalne pole ochronne, pozycjonowanie logotypu

Kolorystyka podstawowa logotypu (priorytetowa), otoczona minimalnym polem ochronnym



Kolorystyka podstawowa



Kolorystyka uzupełniająca
GRADIENT CMYK
symulacja srebra
kąt gradientu 70°



Kolorystyka odwrócona (negatywowa) logotypu, otoczona minimalnym polem ochronnym



Kolorystyka uzupełniająca (czarno-biała)
wersja pozytywna



wersja negatywowa



Konstrukcja minimalnego i optymalnego pola ochronnego

Szarymi liniami oznaczono konstrukcję pola ochronnego

A = wysokość liter; B = wysokość liter pomniejszona o grubość linii tworzącej literę



Kolorystyka uzupełniająca ozdobna (symulacja srebra)
wersja pozytywna



wersja negatywowa



Pole ochronne to pusty, wolny od jakichkolwiek elementów graficznych, obszar otaczający logotyp. Ma on zapewnić mu dobrą czytelność i powinien być konsekwentnie stosowany w elementach identyfikacji firmy. **Minimalne, albo podstawowe** pole ochronne stosuje się tam, gdzie nie można zastosować optymalnego (większego) pola ochronnego. Inaczej mówiąc, na tych nośnikach, na których jest deficyt miejsca: kasetony, wąskie pylony, wizytówki, stopki adresowe, małe reklamy, czy artykuły zawierające dużą ilość informacji, a mające ograniczoną wielkość. Optymalną czytelność logotypu zapewnia **optymalne pole ochronne**, które powinno być stosowane szczególnie na większych obszarach eksploatacji (np. papier firmowy, całostronicowa reklama prasowa, plansza reklamowa, prezentacja logotypu w różnych mediach), gdzie jest mniejsza ilość informacji i więcej wolnej przestrzeni do dyspozycji.

Pozycjonowanie logo na dużych obszarach eksploatacji (w optymalnym polu ochronnym)



Pozycjonowanie logo na ograniczonych obszarach eksploatacji (w minimalnym polu ochronnym)

